

上饶市人民政府办公室

饶府办字〔2022〕78号

上饶市人民政府办公室关于印发 上饶市促进商贸消费提质扩容建设区域性 消费中心城市三年行动方案 (2022-2024年)的通知

各区(县、市)人民政府,上饶经济技术开发区、三清山风景名胜
区、上饶高铁经济试验区管委会,市直有关单位:

《上饶市促进商贸消费提质扩容建设区域性消费中心城市
三年行动方案(2022-2024年)》已经市政府同意,现印发给
你们,请认真抓好贯彻落实。

上饶市人民政府办公室

2022年12月29日

(此件主动公开)

上饶市促进商贸消费提质扩容建设区域性消费中心城市三年行动方案（2022 - 2024 年）

为深入贯彻党的二十大精神，落实国务院关于扩大内需和促进消费的决策部署，按照省第十五次党代会赋予上饶建设“区域性消费中心城市”的历史定位，进一步释放居民消费潜力，推动商贸消费提质扩容，助推全市经济高质量发展，结合上饶实际，制定本方案。

一、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻习近平总书记视察江西重要指示，聚焦“作示范、勇争先”的目标定位和我市“融入长三角、中部走前列”战略定位，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，以推动高质量发展为主题，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，着力实施扩大内需战略。最终消费是经济增长的持久动力，完善提升城乡商贸流通体系，丰富优化商品和服务供给，更好地适应居民消费升级提质需求，进一步发挥消费在推动产业链、供应链和价值链优化升级中的重要作用，推动上饶由贸易大市向贸易强市快速转变，把上饶建设成有区域影响力、竞争力、美誉度的区域性消费中心城市。

（二）主要目标

力争通过三年努力，商贸消费提质扩容取得显著成效，商贸流通体系更加完善，消费市场能级不断跃升，商品和服务品质明显提升，数字商贸和新业态、新模式蓬勃发展，区域性消费中心城市的建设初步达成。到**2024**年，全市社会消费品零售总额突破**1800**亿元，年均增长**8.0%**以上，限额以上商贸流通企业突破**1800**家；餐饮业规模达到**250**亿元，年均增长**15%**以上；全市网络零售额突破**250**亿元，年均增长**30%**左右；市中心城区（含信州区、广丰区、广信区、上饶经开区、高铁试验区等五区，下同）成为引领上饶商贸消费的核心增长极，其社会消费品零售总额占全市社会消费品零售总额达到**40%**以上。

二、重点任务

2022-2024年，全市商贸消费领域将紧紧围绕“两个建设”、“五大行动”，全力增加更优质的消费供给，努力营造更浓厚的消费氛围，着力建设更高质量的流通体系，大力培育引进更具竞争力的市场主体，加快推动全市商贸消费提质扩容。

（一）统筹推进“两个建设”，完善城乡消费基础设施

1. 全力推进区域性消费中心城市建设。按照省第十五次党代会赋予上饶建设区域性消费中心城市的战略部署，坚持政府引导、市场主导，全域规划、协同发展，项目驱动、创新融合，特色发展、品牌引领的原则，集中资源优势，全力推进区域性消费中心城市建设。制定上饶市建设区域性消费中心城市实施方案，编制上饶市建设区域性消费中心城市商业发展规划，以本地消费

升级、特色旅游吸引为重点，打造知名商圈、培育时尚业态、繁荣夜间经济、创新消费模式、优化消费环境，提升上饶对周边消费的吸附力，全面提升上饶的区域知名度、消费繁荣度、商业活跃度、到达便利度和政策引领度，打造区域性商品聚集地、区域消费高地，力争到“十四五”末建成具有区域影响力、竞争力、美誉度的消费中心城市。到**2025**年，全市打造**1**个以上在四省交界区域具有广泛影响力和较高知名度的高档消费商圈，**5**个以上能够辐射赣东北区域的商业街区，**10**个以上年营业收入**50**亿元以上的消费新场景。〔责任单位：市商务局、市发改委、市自然资源局、市文广新旅局、市城管局，各县（市、区）人民政府，上饶经济技术开发区、三清山风景名胜区、上饶高铁经济试验区管委会〕

2. 全面推进县域商业体系建设。完善以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的农村商业体系，畅通工业品下乡、农产品进城双向流通渠道，大力推进商贸企业主体下沉、渠道下沉、产品下沉，支持鼓励商贸流通企业、连锁经营企业向农村延伸营销网络，在村镇开设中小型商超、新型连锁便利店。改造提升一批县城综合商贸服务中心和县域物流配送中心，每个县要有与经济、人口相匹配的县域商贸消费中心。结合美丽集镇建设五年规划，针对基础型、提升型、增强型等不同类型的乡镇，有规划、有区别、分步骤地开展全市乡镇农贸市场的新建和改造提升工作，确保利用三年时间，全市所有乡镇告别露天市场，至少建有一个规

范的室内农贸市场，满足老百姓的购物需要。提升一批乡村传统便民商店，村级便民商店提升改造覆盖率达到**80%**以上。〔责任单位：市商务局、市农业农村局、市乡村振兴局、市供销合作社、市邮政管理局，各县（市、区）人民政府，上饶经济技术开发区、三清山风景名胜区、上饶高铁经济试验区管委会〕

（二）系统实施“五大行动”，加速商贸消费提质扩容

1. 实施品质消费更新行动，打造“品质上饶”。

（1）提升“饶品”品质。强力推广本地优质商品（简称“饶品”，下同），拓展“饶品”在本市乃至全国的市场占有率。要建立大米、水产品、茶油、茶叶、葛产品、马家柚、红芽芋、中华蜂蜜等系列上饶地方名特优产品名录，积极申报中国地理标志保护产品和地理标志证明商标，加大“饶品”农特优品品牌整体包装设计和策划推广力度，提升品牌价值和市场美誉度；要突出地方产品服务全域旅游的理念，精选打造**10**个左右上饶“饶品”伴手礼；要深入实施工业消费品增品种、提品质、创品牌行动，在光伏太阳能、光学光电、汽车、日用产品、中医药等我市优势行业领域，打造一批知名商标、畅销品牌。每年定期开展“饶品”产销对接会，组织好各类商超、批发市场、大型流通企业参加，把“饶品”做大做强、扩大影响。培育老字号品牌，完善上饶老字号认定相关规定，持续开展老字号认定申报工作，力争**2024**年底前新增中华老字号**2**家以上、江西老字号**6**家以上。实施好“饶品两上三进”（上高铁、上飞机、进机场、进车站、进加油站）活动。〔责任单位：

市商务局、市发改委、市文广新旅局、市卫健委、市体育局，各县（市、区）人民政府，上饶经济技术开发区、三清山风景名胜区、上饶高铁经济试验区管委会〕

（2）提升消费场景。推进商业街区改造提升示范建设，打造一批满足消费需求、带动区域发展、展示城市形象的高品质商业街区。各县（市、区）要在现有商业街区中选择基础较好、潜力较大的商业街区作为改造提升对象，集中资金、政策、品牌等资源，重点培育一批特色商业街区、夜间经济示范街区，使之成为促进本地消费升级的平台、展示城市文化的窗口、扩大对外开放的载体。聚焦高端消费、特色消费、新型消费，在市中心城区打造至少**1**个精品云集、业态丰富、环境优质、配套完善，可对标国内一线城市的现代化地标性综合商圈（街区），建设数个各县特色、充满活力、引领潮流的时尚消费场景。启动抗建路步行街改造，推动水南文化街区高质量、高标准、高水平开发建设，优化万达、万力、吾悦、天虹等商圈环境，推进业态调整，提升商业聚集水平，全力打造高端商业集聚、餐饮消费丰富、购物体验突出、饶城特色鲜明的城市商贸中心，市中心城区至少打造**10**条历史有根、文化有脉、商业有魂、经营有道、品牌有名的特色商业街区。加快推进绿色商场建设，引导绿色消费，到**2024**年，国家级“绿色商场”达到**2**家。〔责任单位：市商务局、市城管局、市文广新旅局，各县（市、区）人民政府，上饶经济技术开发区、三清山风景名胜区、上饶高铁经济试验区管委会〕

（3）促进品质消费。鼓励各地出台政策，引进知名品牌，吸引一批国内外知名品牌在我市设立品牌首店、旗舰店或体验店。用好总部经济政策，吸引国际国内品牌区域总部入饶，充分衔接市内消费需求，增加中高端消费品市内供应，支持和引导各地加快商业结构调整，为国际国内品牌打造全场景体验中心或服务中心创造条件。推动国际国内品牌进商场、上平台、入驻特色街区。三年行动期间，全市至少引进全国知名品牌、网红品牌 **20** 家、新增知名便利店品牌门店 **50** 家。〔责任单位：市商务局、市发改委、市文广新旅局、市卫健委、市体育局，各县（市、区）人民政府，上饶经济技术开发区、三清山风景名胜区、上饶高铁经济试验区管委会〕

（4）打造网红夜经济。围绕望仙谷、葛仙村、时光 **PARK**、云谷田园、东门 **1981**、饶π特色街区、水南文化商业街区、月兔商圈等节点，打造活力时尚的夜生活集聚区。盘活旅游景点、博物馆、艺术馆、体育场馆、公园等公共场馆资源，促进夜购、夜娱、夜健、夜读、夜展、夜游等业态集聚，集中力量打造一批在省内外具有较高知名度的品牌化、标志性商旅文体项目。开展夜间经济精细化管理示范区建设，协同优化夜间停车、交通、灯光、治安等城市综合配套，设立各区夜间区长、各区夜生活首席执行官制度，统筹协调夜间经济的发展。在不影响交通出行安全和便利前提下，允许商业街区临街门店经营企业、商户在限定时段、限定区域开展外摆促销活动。到 **2024** 年，各地要新建或改造提升

至少一条高品质夜间经济消费区、一个夜间文旅消费集聚区，市中心城区要重点打造**3**条以上省级高品质夜间经济街区。〔责任单位：市商务局、市城管局、市文广新旅局、市体育局，各县（市、区）人民政府，上饶经济技术开发区、三清山风景名胜区、上饶高铁经济试验区管委会〕

（5）加快会展经济发展。根据城市发展总体规划，从用地指标、项目选址、规划设计等方面，尽快启动我市会展专业场馆建设工作。上饶高铁经济试验区要通过引进投资方独立建设、与国有平台合作建设、委托代建代运营等多种方式开展会展招商，力争**2022**年确定我市会展专业场馆建设和运营合作单位，确保**2023**年开工建设。精心办好已有的文化产业博览交易会、饶帮菜美食节等展会。制定我市“十四五”会展业发展规划，依托自身的区位、交通、资源、产业等方面的优势，集中资源、政策打造**2-3**个在国内具有影响力的大型展会。〔责任单位：上饶高铁经济试验区管委会、市商务局、市自然资源局，各县（市、区）人民政府〕

2. 实施消费模式创新行动，打造“活力上饶”。

（6）高质量开展消费促进活动。坚持政府搭台、企业唱戏、上下联动、全民共享的原则，围绕传统节日、国家法定节假日、地方特色节日等特殊时期，组织开展消费促进系列活动，围绕汽车、家电、餐饮、百货等领域，市级层面每年举办**4**次以上全市范围的大型消费促进活动，各县（市、区）要因地制宜，高质量、高品位举办各类主题购物节会，做旺当季消费，做热应季消费，

全市形成“周周有活动、月月有特色、全年可持续”的浓厚消费氛围。创新举办“五一欢乐购”“十一劲爆黄金周”“饶品网上行”“赣菜·饶帮菜品牌推广”等重点促消费活动，通过持续举办活动，在全市范围内打造数个有主题、有特色、有影响的区域性知名节庆活动，作为我市“引领消费、拉动消费”的重要平台。鼓励有条件的县（市、区）发放消费券，构建省市县联动、政银企携手、线上线下融合的消费促进新格局。营造“安全、宽松”的行业管理环境，在确保安全的前提下，为各项大型活动的开展积极提供安全指导，优化减少审批环节、时段，在执法过程中体现“力度”和“温度”的平衡。〔责任单位：市商务局、市文广新旅局、市农业农村局、市体育局、市城管局，各县（市、区）人民政府，上饶经济技术开发区、三清山风景名胜区、上饶高铁经济试验区管委会〕

（7）融合商文旅体消费。立足我市丰富的旅游资源，大力发展度假休闲旅游，促进商贸与文旅消费深度融合，打造一批在省内外具有较高知名度的品牌化、标志性商旅文体项目。加快建设上饶旅游集散中心，使中心城区成为上饶旅游的中转地、集散地。打造一批具有区域影响力的文化消费集聚区，积极发展电竞游戏、音乐话剧、动漫二次元等新消费业态，加快演艺产业发展，推动潮流音乐节、戏剧节、电竞节、动漫节等活动在饶落户。大力发展体育经济，形成赛事产业，引进**1-2**项国家级传统体育赛事，继续办好中式台球世锦赛、玉山斯诺克世界台球公开赛、上饶马拉松赛、环鄱阳湖自行车赛、德兴铁人三项赛等品牌赛事活

动，打造体育消费区域中心。发展定制化健康体检、私人健康管理等健康服务，推动医疗、养生和养老一体化发展，开发具有中医药健康特点的旅游产品，建设一批中医药健康旅游示范基地。尤其是中心城五区，要加大城市更新和商文旅体产业融合发展，大力引进国家级体育赛事、全国性音乐节、国际会议论坛，打造各具特色的文化 IP，提升环境舒适度，促进商圈商业业态、街区形态、文化神态、消费生态协调有序，强化集历史风貌、高端商业、文化旅游、人文艺术和休闲体验服务于一体的公共空间，吸引全市乃至全国各地的顾客前来消费。〔责任单位：市商务局、市自然资源局、市文广新旅局、市卫健委、市体育局，各县（市、区）人民政府，上饶经济技术开发区、三清山风景名胜区、上饶高铁经济试验区管委会〕

（8）加速商贸数字化转型。实施电商产业园提质增效行动，引导各地结合数字经济发展契机，加快电商园区改造提升，完善县级电商公共服务中心建设，打造电商新生态。支持“上饶旅游”“企惠网”等本土电商平台做大做强，强化与知名电商平台的对接，推进政府、行业协会、企业、电商平台的四方联动，依托玉山家具（卫浴）、上饶雨具、万年珍珠产业的规模和集聚优势，加快打造若干个电商产业带。持续实施电商助推农业产业提质增效、电商拉动制造业转型升级、传统商贸企业数字化改造工程，到**2024**年争创省级电商示范基地**5**家以上、省级电商示范企业**10**家以上。加快物联网、人工智能等技术与商贸流通业态融合创新，

加快商圈街区、批发市场数字技术应用场景、数字化智慧化建设，推进线上线下一体化经营，打造一批智慧商圈、智慧市场、数字商超，促进共享经济等消费新业态发展。〔责任单位：市商务局、市大数据发展管理局、市农业农村局，各县（市、区）人民政府，上饶经济技术开发区、三清山风景名胜区、上饶高铁经济试验区管委会〕

（9）推进“15分钟便民生活圈”建设。积极发展社区商业，丰富便民消费业态，推进城市“15分钟便民生活圈”建设，初步形成布局合理、门类齐全、功能完善、服务优质、方便快捷、商居和谐的新型社区商业体系。结合城镇老旧小区改造、城市居住社区建设补短板行动等，整合便利店、菜市场、早餐店、维修点等服务功能，完善快递收发站、自提点（柜）等设施，发展社区养老托育和到家生活服务，加快建设产业服务型、商旅生态型、文化教育型、居住生活型相融合、适应国际国内消费需求发展变化的新型社区商业场景。加快发展连锁化、品牌化、规范化、特色化商户，不断提升社区商业品质和能级。〔责任单位：市商务局、市自然资源局、市住建局、市城管局，各县（市、区）人民政府，上饶经济技术开发区、三清山风景名胜区、上饶高铁经济试验区管委会〕

3. 实施市场主体壮大行动，打造“实力上饶”。

（10）支持本地企业做大做强。支持本市商贸企业以大数据、云计算、物联网为指引，实现资本和规模的有序扩张，增强核心

竞争力，培育形成一批具有区域竞争力的大型本土流通企业集团和知名流通服务品牌。支持本地特色产业品牌提高市场占有率和竞争力，鼓励相关产品开展连锁化、品牌化经营，向多行业、多业态拓展，支持本土零售商业向乡镇、农村地区扩展延伸销售网络。到**2024**年，全市限额以上商贸流通企业净增**600**家，年销售额**10**亿元以上的批发企业净增**10**家，年销售额超**5**亿元的零售企业净增**10**家。〔责任单位：市商务局，各县（市、区）人民政府，上饶经济技术开发区、三清山风景名胜区、上饶高铁经济试验区管委会〕

（11）大力引进优质商业。市、县两级分别成立商贸招商专业小分队，负责国内外知名商贸综合体、国际知名消费品牌、五星级酒店等项目的引进工作，主要领导亲自抓，加大商贸招商力度，出台招商政策，建立商贸项目“月通报、季推进、年巡查”的机制。积极引进一流的商业综合体，打造高档消费平台；引导大型商业综合体重点引进时尚类、珠宝类、名表类、化妆品类、服装服饰类、餐饮类等国际国内一线知名品牌，提升消费品质；建设一批国际国内品牌专卖店，打造区域性高端品牌营销中心；大力引进建设一批五星级酒店，尤其是国际知名连锁酒店，提升城市品位。充分利用上饶数字经济示范区优势，顺“数”而为，吸引海内外大型流通企业落户上饶，建立子公司、分公司、采购部、分流中心、连锁店。针对知名商贸项目、头部商贸企业等入驻饶城，坚持“算总账、算城市发展帐”的原则，优先保障项目用地。

积极出台商贸品牌引进扶持政策，设立商贸发展产业引导资金，为知名品牌引进提供政策支持。〔责任单位：市商务局、市文广新旅局、市大数据发展管理局，各县（市、区）人民政府，上饶经济技术开发区、三清山风景名胜区、上饶高铁经济试验区管委会〕

4. 实施餐饮消费扩容行动，打造“美食上饶”。

（12）打响“饶帮菜”品牌。大力开展赣菜·饶帮菜“十百千万”工程，提升赣菜·饶帮菜的知名度、美誉度和影响力。大力宣传推广赣菜·饶帮菜名菜、名小吃，推进赣菜·饶帮菜名品进星级酒店、景区、机场、高铁站和校园。培育一批效益好、口碑好、规模大的餐饮企业，设立饶帮菜研发中心，作为饶帮菜展示的窗口、创新的基地、对外交流的平台。力争到**2024**年全市培育**5**家以上全省知名的赣菜·饶帮菜餐饮连锁企业、**50**家以上年营业额**1000**万元以上的餐饮龙头企业。〔责任单位：市商务局、市文广新旅局、市农业农村局、市市场监管局、市教育局，各县（市、区）人民政府，上饶经济技术开发区、三清山风景名胜区、上饶高铁经济试验区管委会〕

（13）打造区域性美食之都。大力引进全国各地的“网红”美食，形成流量爆款；深入挖掘当地特色美食，吸引来饶游客消费。围绕特色美食、餐饮文化、风尚茶饮、品质咖啡等，建设一批高品质、好口碑的特色美食街、特色集市等。按照“汇聚全国美食、突显地方特色”的原则，市中心城区至少建成**1**条省级餐饮美食特色街区。发挥龙潭湖宾馆、白鱼赤乌美食广场、广信传说等本土

品牌的影响力，再打造一批沉浸式美食体验场景。重点打造“上饶美食文化节”“上饶小吃文化节”等美食节庆，让上饶成为美食爱好者的留恋地、向往地、目的地。〔责任单位：市商务局、市市场监管局，信州区、广丰区、广信区政府，上饶高铁经济试验区、上饶经济技术开发区管委会〕

（14）推动饶帮菜进景区。鼓励本地知名餐饮企业到知名景区设立门店（形象店），鼓励景区打造赣菜美食一条街；鼓励各大景区开展具有地域特色的赣菜（饶帮菜）美食活动，推介上饶美食、传播饶帮菜文化，实现美食美景有机结合。商务、文旅等部门统筹推进饶帮菜进景区工作，制定饶帮菜进景区的配套政策、措施，繁荣景区餐饮消费，提升饶帮菜在外来游客中的知名度和美誉度。〔责任单位：市商务局、市文广新旅局、全市4A级以上景点景区管理部门按职责分工负责〕

5. 实施人、物流交通体系完善行动，打造“畅通上饶”。

（15）完善城市综合交通体系。建立面向全国、四通八达、抵离便捷、接驳高效的立体交通网络。优化机场、火车站、汽车客运站等交通枢纽与商圈、商业街区、标志性景点等消费平台的交通对接，促进大型商业设施、大型体育会展场馆、文化场所、旅游景点等与市政交通的互联互通。紧扣“上饶123出行交通圈”目标，中心城区南北与东西交叉繁华路段规划建设立交桥，疏通交通堵点，缓解中心城区拥堵问题，优化城市交通网络，提高居民和游客出门消费的畅通和便利。〔责任单位：市发改委、市交通

运输局、市公路事业发展中心、各县（市、区）人民政府，上饶经济技术开发区、三清山风景名胜区、上饶高铁经济试验区管委会〕

（16）促进商贸物流持续增效。坚持标准化、智慧化、绿色化方向，做大做强商贸物流，构建便捷高效的城乡配送体系。推进《上饶市物流业发展中长期规划（2021-2030年）》落地，加速上饶国际陆港建设，加快县域物流园区（中心）规划建设。完善以县级物流节点为核心，乡镇服务站为骨架，村级末端网点为延伸的县乡村三级物流节点设施体系。实施县域物流配送体系建设行动，支持新建和改造一批县级物流配送中心，持续实施“快递进村”工程，到**2024**年基本实现县县有物流配送中心、乡乡有配送站、村村通快递。推广绿色仓储、运输、包装，强化数字化技术应用和供应链管理，提升商贸物流效率。加快物流通道建设，积极申报国家骨干冷链物流基地、国家物流枢纽承载城市，构建“通道+枢纽+网络”的现代化物流运行体系，强化航空货运，促进中欧班列常态化运行，稳定开行上饶-宁波“海铁联运天天班”，积极发展公铁水联运、江海联运和铁路快运，降低社会物流成本，强化物流支撑产业发展水平。〔责任单位：市商务局、市发改委、市交通运输局、市供销合作社、市邮政管理局，各县(市、区)人民政府,上饶经济技术开发区、上饶高铁经济试验区管委会〕

三、保障措施

（一）完善工作机制。将全市促进商贸消费升级工作领导小组

组更名为全市促进商贸消费提质扩容工作领导小组，领导小组办公室设在市商务局，负责日常推进、督查、评估工作。市直有关部门要各司其职，密切配合，合力推进。各地要落实主体责任，强化组织领导，细化工作方案（12月底前报市商务局备案），落实配套政策。要强化考核评估，健全考核指标体系，及时跟踪评估工作推进和完成情况，对工作落实不力、进展缓慢的地方和单位要通报、约谈。〔责任单位：市促进商贸消费提质扩容工作领导小组成员单位，各县（市、区）人民政府，上饶经济技术开发区、三清山风景名胜区、上饶高铁经济试验区管委会〕

（二）强化政策支持。统筹用好中央、省和市级相关财政资金，每年统筹安排中央、省、市级3000万元以上的资金，加大对消费中心打造、商圈改造提升、引进知名品牌、壮大龙头企业、发展夜间经济、促进大宗消费、举办促销活动的支持力度。金融机构要加强对批零住餐等行业融资支持，对符合政策要求的根据企业申请予以延期或续贷，并适当下调贷款利率。全面贯彻落实国家、省和市级层面已出台的减税降费、用能用地、房屋租金等方面的政策措施，优化和简化对商贸企业装修等事项审批，进一步放宽户外促销、户外广告设置等限制。〔责任单位：市财政局、市税务局、市政府金融办、市自然资源局、市国资委、市城管局，各金融机构，各县（市、区）人民政府，上饶经济技术开发区、三清山风景名胜区、上饶高铁经济试验区管委会〕

（三）营造良好氛围。持续优化消费环境，完善举报投诉服

务体系，畅通**12315**等维权渠道，实施跨部门协同监管和联合惩戒，依法严厉打击制售假冒伪劣商品、虚假宣传、侵害消费者个人信息安全等违法行为，维护商贸企业和消费者合法权益。强化宣传引导，加强政策解读宣传，推广先进做法和典型经验，营造促进商贸消费提质扩容的良好舆论氛围。〔责任单位：市委宣传部、市市场监管局、市商务局，各县（市、区）人民政府，上饶经济技术开发区、三清山风景名胜区、上饶高铁经济试验区管委会〕

（四）优化支持消费的政策。将商圈打造、商业设施建设与城市功能调整、产业转移升级及城市更新统筹推进。支持金融机构通过出台优惠政策、增加金融设施、创新支付手段等方式，加强对商圈消费、假日消费、夜间消费等新型消费场景的金融服务。

〔责任单位：市自然资源局、市交通运输局、市政府金融办、中国人民银行上饶市中心支行，各县（市、区）人民政府，上饶经济技术开发区、三清山风景名胜区、上饶高铁经济试验区管委会〕

上饶市人民政府办公室秘书科

2022年12月29日印发
