**项目支出绩效自评表**

（2020年度）

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 食品药品抽样检验及农产品质量安全经费，打击传销、规范直销管理经费，食品药品科普知识宣传教育基地（服务站）创建经费，取缔无照经营专项经费，取消药品、医疗器械检验收费补助，取消食品许可证审查费，专利专项工作经费，专利奖励经费，市场监督管理专项经费，市长质量奖，行政许可事项专家评审工作经费、食品安全从业人员健康体检经费 |
| 主管部门及代码 | 　上饶市市场监督管理局（070001） | 实施单位 | 上饶市市场监督管理局 |
| 项目资金 （万元） | 　 | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额： | 1259万元 | 1494万元 | 　1494万元 | 10 | 100% | 10 |
|  其中：当年财政拨款 | 1259万元 | 1494万元 | 　1494万元 | 10 | 100% |  |
|  其他资金 | 　 |  | 　 |  |  |  |
| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
| 紧盯“保安全”，监管职责落实落细；讲政治、顾大局，国卫创建任务圆满完成；谋创新、优服务，营商环境打造不断优化；筑基础、守底线，安全风险防范取得实效；强监管、共治理，市场维护效能整体提升；重规范、严程序，执法办案水平逐步提高；促融合、激活力，市管队伍形象持续提升；促发展、求实效，技术支撑基础全面夯实。 | “保安全，监管职责落实落细；讲政治、顾大局，国卫创建任务圆满完成；谋创新、优服务，营商环境打造不断优化；筑基础、守底线，安全风险防范取得实效；强监管、共治理，市场维护效能整体提升；重规范、严程序，执法办案水平逐步提高；促融合、激活力，市管队伍形象持续提升；促发展、求实效，技术支撑基础全面夯实。 |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 原因分析改进措施 |
| 产出指标(50分) | 数量指标 | 食品药品抽检 | 2550批次 | 2550批次 | 5 | 5 |  |
| 食品药品科普知识宣传 | 举办“化妆品安全科普宣传周”活动 | 2次 | 3 | 3 |  |
| 开展市长质量奖工作 | 评选5家企业 | 5家 | 3 | 3 |  |
| 药品医疗器械检查 | 检查各类药品企业1100家 | 查各类药品企业1110家 | 4 | 4 |  |
| 取缔无证无照经营 | 组织开展取缔活动和专项执法行动 | 成效明显 | 2 | 5 | 　 |
| 食品许可企业审查 | 食品许可审查110家 | 116家 | 3 | 3 |  |
| 行政许可事项专家评审 | 特种设备、专利、工业产品生产许可、计量、认证认可专家评审 | 100多次 | 3 | 3 |  |
| 食品安全从业人员健康体检 | 体检12000人次 | 14002人次 | 5 | 5 |  |
| 提高消费诉求处置效能 | 12315（12365）受理、流转、转办、处理、反馈及时 | 投诉举报34305件，已完成处理34177件，处理率99.6% | 4 | 4 | 　 |
| 提升质量发展水平 | 产品检验率、检验能力提高 | 产品检验615批次 | 3 | 3 |  |
| 保障安全稳定，维护质量安全 | 建成气瓶充装质量追溯系统 | 按时间节点完成 | 3 | 3 |  |
| 质量指标 | 专款专用率 |  1494万元 | 1494万元 | 2 | 2 | 　 |
| 资金使用合规性 | 1494万元 | 1494 万元 | 2 | 2 | 　 |
| 检测结果准确性 | 　检测报告零更改率　 | 报告更改修正少于0次 | 2 | 2　 | 　 |
| 时效指标 | 资金下达及时率 | 1494万元（100%） | 1494 万元 | 2 | 2 | 　 |
| 工作完成及时率 | 按时间节点完成 | 按时间节点完成 | 2 | 2 | 　 |
| 　 | 　　 | 　 |  | 　 | 　 |
| 成本指标 | 预算执行率 | 1494万元（100%） | 1494万元 | 2 | 2 | 　 |
| 　 | 　　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 　 | 　　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| …… | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 效益指标(30分) | 经济效益指标 | 市场主体壮大 | 新增企业4000户以上 | 新增5047户 | 5 | 5 | 　 |
| 市场主体结构改善 | 各类企业达1万户 | 1.21万户 | 5 | 5 | 　 |
| 知识产权工作稳中有进 | 　专利申请量、授权量同比增加。 | 申请发明专利、实用新型专利、外观设计专利6676件，同比增长3.2% | 3　 | 3　 | 　 |
| 社会效益指标 | 严厉打击传销直销 | 100%完成“无传销社区（村）” | 100%完成 | 3 | 3 | 　 |
| “两品一械”监管全面加强 | 监督检查“两品一械”单位 | 13824家次 | 3 | 3 | 　 |
| 特种设备安全监管有力 | 推进96369平台建设及电梯保险制度 | 2000台电梯安装了96369终端设备和购买电梯保险 | 3 | 3 | 　 |
| 帮企扶企力度加大 | 办结时间更高效 | 精简办证流程 | 3 | 3 |  |
| 生态效益指标 | 　 | 　　 | 　 |  | 　 | 　 |
| 　 | 　　 | 　 |  | 　 | 　 |
| 　 | 　　 | 　 |  | 　 | 　 |
| 可持续影响指标 | 为全面加强市场监管提供技术保障 | 有效提升 | 有效提升 | 3 | 3 | 　 |
| 为全面启动质量强市形成质量第一的优质市场环境 | 有效提升 | 有效提升 | 2 | 2 | 　 |
| 　 | 　　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| …… | 　 | 　　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 满意度指标（10分） | 服务对象满意度指标 | 服务对象投诉 | 服务窗口0投诉 | 0投诉，先进窗口 | 3 | 3 | 　 |
| 案件复审 | 0败诉、0诉讼 | 0败诉、0诉讼 | 3 | 3 | 　 |
| 问卷调查 | 满意度85% | 95% | 4 | 4 | 　 |
| …… | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 总分 | 100 |
| 主管部门（单位）评价等级 | 优 | 良 | 中 | 差 |
| 优(≥90分) (80分≤ 良＜90分) (60分≤中＜80分) (差＜60分) |
| 注：1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。 |
|  2.评分标准：（1） 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标分值的100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60-0%来记分。定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60-0%合理确定分值。 |
|  （2）若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B\*该指标分值记分。定量指标若为正向指标（即指标值为≥\*），则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）\*该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤\*），则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）\*该指标分值。 |