

江西省体育局
江西省发展和改革委员会
江西省工业和信息化厅
江西省财政厅
江西省自然资源厅
江西省住房和城乡建设厅
江西省交通运输厅
江西省文化和旅游厅

文件

赣体计字〔2019〕28号

江西省体育局 江西省发展改革委
江西省工业和信息化厅 江西省财政厅
江西省自然资源厅 江西省住房和城乡建设厅
江西省交通运输厅 江西省文化和旅游厅关于
印发《江西省山地户外运动产业发展规划
(2019—2025)》的通知

各设区市体育局(教育体育局)、发改委、工信局、财政局、自然资源

局、住房和城乡建设局、交通运输局、文化和旅游局、南昌市城乡建设局：

为贯彻落实《江西省人民政府办公厅关于加快发展健身休闲产业的实施意见》(赣府厅发〔2018〕7号)，省体育局、省发改委等八部门联合研究制定了《江西省山地户外运动产业发展规划(2019—2025)》。现印发给你们，请结合实际情况，认真贯彻落实，加快推进山地户外运动产业发展。



2019年4月18日

江西省山地户外运动产业发展规划

(2019—2025)

山地户外运动产业是以自然山地环境为载体、以参与体验为主要形式、以促进身心健康为目的,向大众提供相关产品和服务的一系列经济活动,主要包括登山、徒步、露营、骑行、自然岩壁攀登、定向与导航等项目。当前,我国已进入全面建设小康社会的决胜阶段,人民群众体育消费方式从实物型消费向参与型消费转变,大力发展山地户外运动产业是满足人民多样化体育消费需求的重要途径,也是落实《全民健身计划(2016—2020年)》、推进《2030健康中国》计划,激发产业发展活力的重要内容,对释放消费潜力、打造经济增长新动能、建设富裕美丽幸福现代化江西具有十分重要的意义。为落实《国务院办公厅关于加快发展健身休闲产业的指导意见》《江西省人民政府办公厅关于加快发展健身休闲产业的实施意见》和国家体育总局等8部委联合印发的《山地户外运动产业发展规划》,普及和推广山地户外运动项目,加快我省山地户外运动产业发展,特制定本规划。本规划实施时限为2019—2025年。

一、国内外发展形势和我省发展基础

山地户外运动于上世纪70年代开始风靡于欧美和大洋洲等国,是发达国家人民喜闻乐见的一种体育运动方式,具有普及面广、专业化程度高等特点。2017年,有超过49%的美国人至少参

与了一次山地户外运动，其中 20% 的山地户外运动爱好者每周至少参与两次。

在我国，从 20 世纪 90 年代开始，山地户外运动进入新的发展阶段。2005 年，国家体育总局将山地户外运动设立为正式开展的体育项目，标志着我国山地户外运动发展进入快车道。目前我国每年有 1.3 亿人参与徒步旅行、休闲户外等运动，有 6000 万人参与登山、攀岩、徒步等运动，有 1200 万人参与骑行运动，户外用品市场规模已达 180 亿元。山地户外运动群众参与度持续提升，产业发展潜力巨大。

近年来，我省借助生态资源优势，山地户外运动蓬勃发展，涌现出一批知名山地户外景区、赛事和基地。龙虎山、武功山、庐山西海、南昌湾里梅岭景区等成为山地户外运动的知名景区；环鄱阳湖国际自行车大赛已连续举办九届；“中国健身名山登山赛”活动先后在三清山和龟峰承办；婺源县珍珠山乡运动休闲特色小镇、庐山西海射击温泉康养运动休闲小镇、大余县丫山运动休闲特色小镇入选全国首批运动休闲特色小镇试点项目；江西应用技术职业学院成功申报国家体育总局登山管理中心国家攀岩队训练基地。总体而言，我省山地户外运动产业发展基础较好，但目前仍存在一些问题：产业总规模较小，山地户外资源未得到充分开发，产业供给处于偏低水平；赛事数量偏少、质量良莠不齐；赛事与旅游的结合程度不高；群众参与度不广，社会资本投入不足；行业管理不规范；专业人才较为匮乏；多部门协同管理体制不健全和运营效率不高等。

二、总体要求

(一)指导思想。

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神,从更高层次贯彻落实习近平总书记对江西工作的重要要求,坚持“创新引领、改革攻坚、开放提升、绿色崛起、担当实干、兴赣富民”的工作方针,牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,以增进我省人民福祉、提高健康水平为出发点和落脚点,以山地户外运动产业供给侧结构性改革为主线,加大融合发展力度,不断丰富产品和服务供给,推动山地户外运动产业健康持续高质量发展,解决我省人民群众日益增长的美好生活需要和体育消费需求发展不平衡不充分之间的矛盾,助力全省经济发展。

(二)基本原则。

统筹规划,创新发展。充分认识我省山地户外运动资源的区位优势,对接乡村振兴战略,统筹规划,加强政策和标准引导,创新服务方式和山地户外运动产业发展模式。通过政策创新、管理创新、技术创新和服务创新,最大限度释放市场潜力,构建有利于山地户外运动产业高质量快速发展的政策体系。

因地制宜,凸显特色。立足发展现状,整合空间资源,充分发挥我省山地自然资源优势,发展区域特色山地户外运动产业,有效推动山地户外运动产业可持续高质量发展。

培育主体,激发市场。遵循产业发展规律,积极培育多元市场主体,放宽准入限制,激发市场活力,完善市场机制,引导社会资本

积极参与,提供丰富多样并适应群众需求的产品和服务。

强化安全,注重环保。加强政府宏观指导和监管,加大户外运动安全保障投入,强化安全主体责任制、监管责任制和岗位责任制。严格遵循环保标准,强化对饮用水源地和自然保护区的保护,促进国民环保意识提升,防治环境污染。

(三)发展目标。

基本形成布局合理、门类齐全,既有“专、精、特”产业优势,又有“混、跨、融”模式特色的山地户外运动产业体系,基本形成广泛参与、融合发展、安全规范、管理有效的山地户外运动产业发展格局。参加山地户外运动的人数力争达到全省总人口的20%。

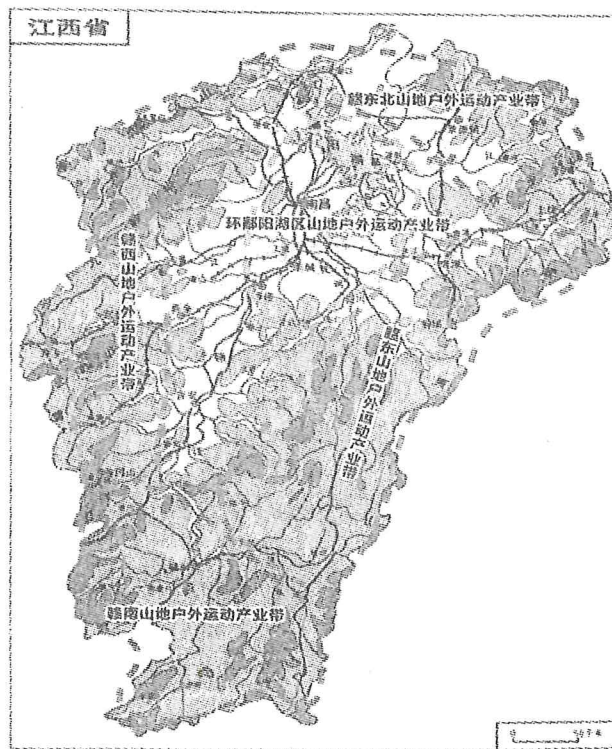
——产业基础不断夯实。山地户外运动市场发展更加规范,产品供给更加丰富,消费需求不断扩大,产业规模持续增长。在条件成熟的市县建设一定数量的山地户外运动示范区、山地户外运动精品路线、山地户外运动精品项目及山地户外运动精品赛事。在条件成熟、市场有需求的4A级以上山岳型景区配套建设“三道一营地(栈道、游步道、骑行道,户外露营地)”。各县(市、区)力争完成300公里左右健身步道(登山步道、健走步道、骑行步道等)建设目标。山地户外运动产业总规模得到明显提升。

——公共服务更加完善。建立政府主导、市场参与、社会联动的新型运行和保障机制,山地户外运动的管理、统筹、协调和服务体系进一步完善,实现既能满足专业化山地户外运动,又能满足人民群众体育消费需求的供给目标,成为推动经济社会持续发展的

重要力量。

三、总体布局

依据我省可利用的山地户外运动资源分布情况,制订“两横两纵一中心”山地户外运动产业发展战略规划(如下图所示,东北部的怀玉山脉、东部沿赣闽省界延伸的武夷山脉、南部的大庾岭和九连山、西北与西部的幕阜山脉、九岭山和罗霄山脉等形成“两横两纵”区位分布,一中心指环鄱阳湖地区)。该规划将着重结合全省具体情况,统筹发展,打造全省范围内山地户外运动产业圈,形成山地户外运动群众参与和专业训练相结合、山地户外运动赛事产业和山地户外运动装备研发制造相结合、山地户外运动与旅游康养、娱乐休闲相结合的全方位发展的山地户外运动产业体系。



江西省山地户外运动产业“两横两纵一中心”战略规划图

（一）两横。

1. 赣东北山地户外运动产业带。以庐山、三清山、怀玉山为依托，结合山地特色，规划建设山地户外运动示范区，重点打造庐山、三清山的户外运动精品路线和旅游精品项目。依托自然及人文条件，建设符合国际马拉松及骑行道标准的环山风景道，开展山地马拉松等赛事。充分发挥庐山、景德镇、婺源的旅游优势，打造山地户外运动精品赛事，并打造婺源县珍珠山乡运动休闲特色小镇山地户外运动精品项目。

2. 赣南山地户外运动产业带。以齐云山、大庾岭、九连山、三百山为基础资源，结合红色文化、客家文化，形成赣南山地户外运动产业集聚区。积极扶持建设“新时代重走长征路”等健身步道和赣南山地户外运动精品路线。围绕赣南客家文化，重点打造赣南地区集户外运动、休闲娱乐、旅游观光、养生保健为一体的山地户外运动综合体项目。以大余县丫山运动休闲特色小镇为示范，推动山地户外运动的普及与发展。

（二）两纵。

1. 赣东山地户外运动产业带。以武夷山、雩山、龙虎山、军峰山为主要区域，大力发展攀岩、登山、山地越野、徒步露营、溯溪探险等山地户外运动项目，加快户外露营地和自行车骑行道的建设，规划、引导和推进武夷山野外探险及自行车骑行精品路线等，创新发展山地户外运动与各地特色文化相结合的定向越野路线，支持龙虎山帐篷节等赛事，推进赣东北山地户外运动休闲示范基地建

设。挖掘武夷山脉江西境内的五虎岗、独树尖、过风坳、黄岗山等尚未被充分开化的山地攀岩探险资源,开展相关山地户外运动项目。

2. 赣西山地户外运动产业带。以罗霄山脉、幕阜山脉及井冈山、九岭山、萍乡武功山、明月山景区、仰天岗等为依托进行规划布局,完善山地户外运动设施和服务规范,推动赣西山地户外自行车路线建设,发展沿赣湘边界我省山地户外运动产业。支持武功山帐篷节、明月山国际户外休闲节等品牌活动,规划建设“武功山—明月山景区—羊狮幕”户外体育旅游和赛事路线。推进仰天岗森林公园户外休闲基地项目建设,积极举办井冈山红色研学、红色素质拓展等活动。

(三)一中心。

整合环鄱阳湖地区相关户外资源,依托赣江新区和昌九一体化建设平台,构建包括运动赛事和相关运动装备研发制造业为主导的山地户外运动产业发展核心区。扶持环鄱阳湖国际自行车大赛和环鄱阳湖国际越野拉力赛,依托赛事加快发展乡村旅游、山地户外休闲旅游和民俗体验旅游,使山地户外旅游与环鄱阳湖相关赛事差异互补、资源共享。加快环鄱阳湖地区山地户外运动与水上运动的融合发展。利用区域内相关设施和资源,做好全域廊道建设,促进赛事活动与沿线旅游业有机融合。挖掘我省丰富的民俗体育资源,在中心区域举办全省民俗体育大会,将其与我省山水林田湖草等资源优势相结合,开展山地户外运动。重点建设庐山

西海射击温泉康养运动休闲小镇户外运动项目。结合环鄱阳湖区的海昏侯遗址、吴城镇、象山风景区、梅岭郊野公园等特色历史文化资源,打造文体结合的山地户外运动项目。

专栏 1:江西省全国首批运动休闲特色小镇

2017年5月体育总局发布的《关于推动运动休闲特色小镇建设工作的通知》指出,运动休闲特色小镇是在全面建成小康社会进程中,助力新型城镇化和健康中国建设,促进脱贫攻坚工作,以运动休闲为主题打造的具有独特体育文化内涵、良好体育产业基础,运动休闲、文化、健康、旅游、养老、教育培训等多种功能于一体的空间区域、全民健身发展平台和体育产业基地。上饶市婺源县珍珠山乡运动休闲特色小镇、九江市庐山西海射击温泉康养运动休闲小镇、赣州市大余县丫山运动休闲特色小镇,应借助各地特色山水资源,结合国家、省、市体育产业基地建设,开发具有当地特色的体育运动休闲项目,结合基础设施提升和体育赛事活动,集聚人气,推动体育与相关产业融合发展,进一步提升当地的美誉度和知名度。

四、主要任务

(一)加强规划引领,完善场地设施。

摸清家底,围绕中心战略,加强资源规划开发利用。组织省内外相关领域专家,梳理和分析全省各地山地户外运动资源和开发状况,围绕我省“两横两纵一中心”规划,结合江西省体育产业发展已有布局和“一县一品”战略,因地制宜、因势利导进行山地户外运动资源的高质量开发。

依托山地户外运动相关资源和发展条件,开展山地户外运动示范区、精品路线、精品项目、精品赛事以及“最美栈道”“最美登山

步道”等评选活动，以评促建、以评促宣，吸引消费者更多地参与山地户外运动，提高社会公众对山地户外运动项目的关注。

加强绿道建设，盘活现有资源，拓展户外运动区域。结合各地绿道建设目标，以“山地风光带、路网绿化带”建设为依托，确保骨干绿道网络连续贯通。因地制宜，充分利用城市的公园绿地以及城市周边的山地、废弃地、边远山地等建设山地户外运动项目设施。引导和鼓励旅游区、特色小镇等配套建设山地户外运动项目基地。

（二）以品牌赛事为龙头，丰富赛事产业链。

从品牌塑造、品牌核心竞争力与品牌传播等方面，提升环鄱阳湖国际自行车大赛、武功山帐篷节、井冈山徒步大赛、梅岭徒步大赛等山地户外运动赛事品牌形象和影响力。以大余丫山、庐山西海、婺源珍珠山乡等运动休闲特色小镇为孵化器和龙头，加大山地户外运动项目开发和建设力度。

盘活特色资源，凸显文化品牌。以各地特色为抓手，积极引导，充分利用我省优质自然资源和旅游资源开发山地户外运动项目，丰富山地户外运动赛事内容。开发和组织有影响力的山地户外运动赛事，打造与我省优势资源、特色文化、全域旅游紧密联系的赛事品牌。积极举办赣南客家寻根徒步大赛、井冈山红色文化山地户外运动节、“大美江西”山地户外摄影大赛。充分利用我省特色资源，挖掘和结合我省各地“红色文化”“茶文化”“瓷文化”“中药文化”“理学文化”及宗教民俗“寻根文化”，丰富山地户外运动的文化内涵。

丰富赛事产业链开发。以山地户外运动赛事为依托,开发赛事相关衍生产品和开闭幕晚会、嘉年华、美食节和旅游节等延伸产业,丰富和完善山地户外运动产业链。鼓励建设山地户外研学旅行基地、山地户外运动基地,与高校合作建立校企合作基地,为研学、团建和山地户外运动人才培养提供物质基础和条件。

(三)培育消费市场,引导社会资本。

引导需求,培育市场。不断完善和丰富与我省国民消费水平相适应的山地户外运动产品和服务体系,鼓励登山、露营、徒步、山地车、攀岩、高山探险、户外拓展、峡谷漂流等适合不同人群、不同地域特点的特色运动项目发展,逐步满足广大人民群众多元化、多层次消费需求。举办青少年山地户外运动比赛,贯通“学校—俱乐部—协会”的培养管理体系,完善“培训—赛事”产业链。支持开展青少年研学活动、夏令营、健康骑行、中老年人户外徒步一日游和户外探险等新兴的山地户外活动。鼓励企业开展员工拓展培训和团队建设活动,逐步扩大山地户外运动市场消费群体。支持具备条件的单位广泛举办群众性山地户外运动赛事,鼓励各类社会组织积极开展山地户外活动。

整合宣传媒介,积极营造氛围。充分利用互联网技术,整合网络、电视、广播、报纸及其他各种社交平台等媒介,广泛宣传山地户外运动相关知识,推介山地户外运动的场所和消费信息,增强居民参与山地户外运动的主动意识和消费意愿。

引入社会资本,助推产业发展。各级政府部门应为社会资本的

融资提供征信便利,解决其融资难、融资贵、融资途径不畅等问题。支持山地户外运动相关企业转型升级,创新研发各类新型产品,运用新材料、新工艺、新设计提升市场竞争力。扶持一批拥有自主品牌、创新能力强的山地户外运动俱乐部,发挥其示范引领作用。鼓励各类山地户外运动中小微企业走特色化高质量发展之路。

(四)政企合作,完善教育培训和应急救援体系。

各地要推广运用政府和社会资本合作模式,完善相关教育培训体系,建立快速反应的集救援、医疗、运输为一体的全方位水陆空应急救援服务网络,完善安全信息警示。加强山地户外运动安全教育及救援工作;规划建设山地预警、报警系统和山地户外应急救援系统;建立山地户外运动参与者信息管理和行迹追踪系统,优化山地户外运动集中区的交通、安保和救援管理。加强与林业、交通、应急救援等部门的沟通和联系,完善相关预警系统,避免意外事故发生。各级红十字会、急救救护培训中心等部门,举办山地户外运动急救救护培训班,提高山地户外运动应急救援和救护能力。

专栏 2:山地户外教育培训体系

山地户外运动教育培训体系包括:登山向导、山地户外救援培训、山地户外军事训练、山地户外医学培训,山地户外风险识别与防控,山地户外求生等内容。各地市体育与教育部门应进行密切合作,开展“山地户外运动进校园”活动,鼓励大中小学学校开设山地户外运动相关课程,提升山地户外运动参与者的专业技能和素质。

专栏 3:山地户外运动风险及安全救援体系

我国山地户外运动风险有客观性、复杂性、不确定性、可测性、潜在性等特征;风险类型包括:参与者风险、组织者风险、装备器材风险、自然环境风险、人文环境风险等五大类。山地户外运动主要救援体系内容如下:

1. 标识体系:建设和完善山地户外导视标识、警示标识、劝示标识、服务标识等;
2. 安全系统:建设安全防护装置、预警装置、应急救援装置、救援队及救援装备等;
3. 救援系统:建设和完善救援、医疗、运输一体应答反应体系;
4. 救援服务站:建设服务中心、休息点、露营地、停车场、卫生间、垃圾回收处理等设施和服务体系。

(五)环境保护与产业融合并重,多措并举。

加强环境保护。不以破坏环境为代价换取经济价值。保护水源地,尊重城乡自然山水脉络,依山就势,依水就景,开展山地户外活动,禁止盲目改造自然的行为。有计划有步骤地将城乡相关破损山体和植被、工矿废弃土地等修复工作与山地户外运动基础设施开发建设结合起来。

加强产业融合。大力支持“山地户外运动+”发展模式,深化山地户外运动与旅游、互联网、教育、康养等行业的融合开发。结合《江西省特色小镇建设工作方案》,将山地户外运动融入特色小镇建设,丰富特色小镇产业结构和内容;与文化和旅游部门合作,增加山地户外运动文化展示和展览等相关活动;在井冈山、三清山、龙虎山、环鄱阳湖等知名旅游景区开发山地运动休闲项目,促进山地户外运动与旅游的融合;整合山地户外器材装备、表演、活动组织服务等各类数据,融入体育健康大数据平台,积极推动山地

户外运动在线平台企业发展壮大,整合上下游企业资源,形成“互联网+山地户外运动”产业生态圈。加强与我省航空、冰雪、水上和汽摩运动的协同发展,打造“水陆空”全覆盖的山地户外运动产业链。

五、保障措施

(一)推进制度创新。

充分发挥相关部门的宏观管理和规划引导职能,完善我省山地户外运动发展相关政策。充分利用省级发展升级引导基金等渠道,引导社会资本参与我省山地户外运动产业发展,快速提升市场主体自主创新能力和市场竞争力。建立山地户外运动市场信用体系,发布警示名单和“红黑榜”制度。切实落实国家和我省支持体育产业发展的规划布局、税费、价格、土地等政策。推动山地户外运动保险服务、救援体系等政策创新。鼓励保险公司根据山地户外运动项目特点和不同年龄段人群,开发相关场地责任保险、运动人身意外伤害保险和第三方责任险。

(二)转变政府职能。

加快政府职能转变,持续推进“放管服”改革,推进相关社团协会的实体化改革工作。充分发挥社团协会及企业在策划运作相关赛事等领域的重要作用。

(三)强化人才保障和智力支持。

以我省国家攀岩队训练基地为龙头,推进相关人才培养基地建设。鼓励有条件的高校、科研院所以及体育企业等加强合作,设立山地户外运动产业专业,成立山地户外运动产业校企合作基地,开展各类山地户外运动职业教育和培训。支持开展山地户外运动

项目社会体育指导员培训,培养高质量的山地户外运动社会体育指导员。建立山地户外运动专业运动员可持续发展机制,拓宽退役运动员发展空间和转岗就业渠道。加强行业从业人员职业培训,提高从业人员专业技能与服务水平。加快我省山地户外运动产业智库建设,为政府对山地户外运动发展决策提供政策建议和创新思想。

(四)强化组织领导。

加强各级政府部门之间的协调与配合,有效整合部门、地方、行业的要素资源,分析解决山地户外运动产业发展过程中存在的困难和问题。将山地户外运动产业纳入各级国民经济和社会发展规划以及相关行业和部门发展规划。各级体育行政部门要加强对山地户外运动产业发展的引导和支持,推动山地户外运动产业健康发展。

(五)加强督查落实。

各级有关部门要结合本地区实际,进一步明确山地户外运动产业发展的基本任务、工作目标和保障措施,结合我省山地户外运动资源特点,将其纳入乡村振兴和精准扶贫的宏观战略框架,准确把握工作重点,明确职责分工,及时掌握规划实施情况,确保规划的顺利落实。