

# 项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	食品安全快速监测		
主管部门及代码	135-上饶市市场监督管理局	实施单位	上饶市市场监督管理局三清山风景名胜区分局
项目资金 (万元)	年度资金总额	9.85 万元	
	其中：财政拨款		
	上年结转	9.85 万元	
	其他资金		
年度绩效目标			
通过食品安全快速监测，保障食品安全			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	食品综合监管成本	15
产出指标	数量指标	完成食品安全监测批次数	≥当年下达任务批次数
	质量指标	食品安全监测准确性	100%
	时效指标	抽检任务完成及时率	100%
效益指标	社会效益指标	通过检查发现市场中不合格食品	信息有效
		普及群众食品安全知识	逐步提升
满意度指标	服务对象满意度	公众对食品监管工作满意度	90%

# 项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		食品药品监管中央补助	
主管部门及代码	135-上饶市市场监督管理局	实施单位	上饶市市场监督管理局 三清山风景名胜区分局
项目资金 (万元)	年度资金总额	4.02万元	
	其中：财政拨款	4.02万元	
	其他资金	0	
	上年结转	0	
<b>年度绩效目标</b>			
目标1：进一步加强学校食堂食品安全管理工作，通过增加透明度，规范加工制作行为，保障师生的饮食安全和身体健康，切实提升全市餐饮质量安全水平。目标2：开展宣传合作项目，弘扬市场监管主旋律，讲好市场监管故事，进一步扩大江西市场监管的影响力，提升社会关注度及认知度。目标3：开展特殊食品生产、销售环节隐患排查。目标4：持续加强对“两品一械”企业监管，日常监管与重点品种监管相结合，查处假冒伪劣违法行为，严厉打击违法犯罪行为，突出执法办案，对违法违规行为形成有力震慑。对重大案件查办给予经费补助。守住安全底线，防范出现“两品一械”重大质量安全事件，坚决保障全市人民群众用药用械用妆安全。目标5：开展药品不良反应和药物滥用监测，在全市收集报告，进行分析和提出预警。目标6：加强药品安全风险排查化解。加强临床试验管理，严厉打击临床试验数据造假，从源头上保障药品安全。开展舆情监测，积极回应社会关切，正确引导社会舆论。受理和核查投诉举报，及时回复，促进社会共治。目标6：举办“药品安全用药月”“化妆品安全科普宣传周”“医疗器械安全科普宣			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	食品生产安全监管成本	≤0.38万元
		全市餐饮质量安全提升行动成本	≤1万元
		食品安全重大活动保障成本	≤3万元
产出指标	数量指标	重大活动食品安全保障	≥3次
		开展重点食品专项整治次数	≥1次
	质量指标	对辖区内特殊食品经营户和特殊食品生产企业开展日常检查任务完成率	=100百分比
	时效指标	补助资金预算执行率	=100百分比
效益指标	经济效益指标	辖区食品产业健康有序发展的活力	提高
	社会效益指标	辖区内与补助资金相关的重大食品安全监管责任事故发生数	=0件
满意度指标	服务对象满意度	培训对象满意度	≥90百分比

# 项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	食品药品监管省级补助资金第二批		
主管部门及代码	135-上饶市市场监督管理局	实施单位	上饶市市场监督管理局 三清山风景名胜区分局
项目资金 (万元)	年度资金总额	5.33 万元	
	其中：财政拨款		
	其他资金		
	上年结转	5.33 万元	
年度绩效目标			
提升快检能力建设，提升人民群众食品安全			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	食品综合监管成本	≤5.33 万元
产出指标	数量指标	完成省级食品安全监督抽检批次数	≥省级当年下达任务批 次数
		完成省级食品安全评价性抽检批次数	≥省级当年下达任务批 次数
		完成省级食品安全风险监测抽检批次数	≥省级当年下达任务批 次数
		落实省级抽检任务，覆盖辖区食品种类	省级当年下达类别数
	质量指标	食品抽检监测结果系统录入率	=100 百分比
时效指标	抽验任务完成及时率（省抽）	=100 百分比	
效益指标	社会效益指标	通过省抽发现市场中的不合格食品，为食 品安全监管提供数据支撑	信息有效
		普及群众食品安全知识	逐步提升
满意度指标	服务对象满意度	省级抽检服务对象满意度	≥90 百分比
		公众对食品监管工作满意度	≥90 百分比