

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	餐饮油烟检测项目		
主管部门及代码	135-上饶市市场监督管理局	实施单位	上饶市市场监督管理局
项目资金 (万元)	年度资金总额	20.05 万元	
	其中：财政拨款		
	其他资金		
	上年结转	20.05 万元	
年度绩效目标			
开展油烟排放检测工作，对餐饮服务业经营者油烟是否达标进行监管，有效保障城区环境			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	预算执行率	≥95 百分比
		检测单价	=2780 元/家
产出指标	数量指标	检测餐饮业数	≥800 家
	质量指标	检验合格率	≥95 百分比
	时效指标	出具检测报告时间	≤15 天
		对超标排放经营者处罚	≤15 天
效益指标	社会效益指标	餐饮油烟检测覆盖率	≥30 百分比
满意度指标	服务对象满意度	公众对餐饮行业监管满意度	≥85 百分比

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	打击传销规范直销管理专项		
主管部门及代码	135-上饶市市场监督管理局	实施单位	上饶市市场监督管理局
项目资金 (万元)	年度资金总额	3.8 万元	
	其中：财政拨款		
	其他资金		
	上年结转	3.8 万元	
年度绩效目标			
统筹、宣传、组织全市打击传销规范直销工作。深入开展打击和防范传销，做好创建无传销城市工作，巩固传销整治成果，维护市场经济秩序和社会和谐稳定。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	预算执行率	≥95 百分比
产出指标	数量指标	开展执法检查活动次数	≥4 次
		开展宣传工作次数	≥2 次
	质量指标	投诉举报处置率	=100 百分比
		执法队伍建设培训	≥1 次
	时效指标	完成时间	2023 年 12 月 31 日前
效益指标	社会效益指标	重大案件发生数	≤0 次
满意度指标	服务对象满意度	公众对传销监管满意度	≥85 百分比

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	2023 年市场质量监管专项		
主管部门及代码	135-上饶市市场监督管理局	实施单位	上饶市市场监督管理局
项目资金 (万元)	年度资金总额	58.44 万元	
	其中：财政拨款		
	其他资金		
	上年结转	58.44 万元	
年度绩效目标			
目标 1：深入实施质量强国战略和创新驱动发展战略，以促进中小微企业健康发展、服务大众创业万众创新为目标，以加强高质量、高效率、高标准中小微企业检验检测服务供给为重点，以科技创新和机制创新为动力，扶持培育与示范带动并举，发挥质检技术和职能优势，凸显社会责任和使命担当，提升质检科技服务发展的能力，为培育经济发展新动能提供更好的技术支撑。目标 2：优化服务、提质增效，支持帮助中小微企业创新创业、发展壮大，助力中小微企业健康发展；目标 3：切实减轻企业和个人负担，促进实体经济发展，为产业发展和技术创新提供检测技术服务。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	预算执行率	≥95 百分比
产出指标	数量指标	“双随机、一公开”公示信息抽查	≥60 次
		企业年报率	≥85 百分比
		特种设备监管人员培训	≥100 人
	质量指标	培训次数	≥2 次
		培训合格率	≥98 百分比
时效指标	及时为企业做好产品质量检定服务，做到随到随检	≤3 天	
效益指标	经济效益指标	为企业减负	成效显著

	社会效益指标	促进实体经济发展	成效显著
满意度指标	服务对象满意度	政府满意度	≥85 百分比
		企业满意度	≥85 百分比
		消费者	≥85 百分比

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	2023 年食品药品监管省级补助资金（第二批）		
主管部门及代码	135-上饶市市场监督管理局	实施单位	上饶市市场监督管理局
项目资金 (万元)	年度资金总额	133.02 万元	
	其中：财政拨款		
	其他资金		
	上年结转	133.02 万元	
年度绩效目标			
完善快检能力建设。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	食品安全示范创建成本	≤30.6 万元
产出指标	数量指标	完成省级食品安全评价性抽检批次数	≥省级当年下达任务批次数
		完成省级食品安全风险监测抽检批次数	≥省级当年下达任务批次数
		完成省级食品安全监督抽检批次数	≥省级当年下达任务批次数
		落实省级抽检任务，覆盖辖区食品种类	省级当年下达类别数
		以奖代补示范县数量	≥12 个

		申报创建食品安全治理示范城市（示范县）数	≥0 个
	质量指标	食品抽检监测结果系统录入率	=100 百分比
		推动全省食品安全治理示范城市（示范县）创建活动主题符合率	=100 百分比
	时效指标	全省食品安全治理示范城市（示范县）公示期	≥15 天
		符合发证条件的企业获证时限	≤2 工作日
		抽检数据录入抽检信息管理系统及时率	=100 百分比
		抽验任务完成及时率（省抽）	=100 百分比
		现场审查（例行检查）结果反馈及时率	=100 百分比
效益指标	社会效益指标	通过省抽发现市场中的不合格食品，为食品安全监管提供数据支撑	信息有效
		普及群众食品安全知识	逐步提升
		示范创建城市快检能力提升	逐步提升
		服务食品相关产品生产许可管理企业数量	≥24 家
		食品相关产品生产企业服务水平提升	提升
满意度指标	服务对象满意度	省级抽检服务对象满意度	≥90 百分比
		公众对食品监管工作满意度	≥90 百分比

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	食品药品监管中央补助		
主管部门及代码	135-上饶市市场监督管理局	实施单位	上饶市市场监督管理局
项目资金 (万元)	年度资金总额	108.7 万元	
	其中：财政拨款		
	其他资金		
	上年结转	108.7 万元	
年度绩效目标			
<p>目标 1：进一步加强学校食堂食品安全管理工作，通过增加透明度，规范加工制作行为，保障师生的饮食安全和身体健康，切实提升全市餐饮质量安全水平。目标 2：开展宣传合作项目，弘扬市场监管主旋律，讲好市场监管故事，进一步扩大江西市场监管的影响力，提升社会关注度及认知度。目标 3：开展特殊食品生产、销售环节隐患排查。目标 4：持续加强对“两品一械”企业监管，日常监管与重点品种监管相结合，查处假冒伪劣违法行为，严厉打击违法犯罪行为，突出执法办案，对违法违规行为形成有力震慑。对重大案件查办给予经费补助。守住安全底线，防范出现“两品一械”重大质量安全事件，坚决保障全市人民群众用药用械用妆安全。目标 5：开展药品不良反应和药物滥用监测，在全市收集报告，进行分析和提出预警。目标 6：加强药品安全风险排查化解。加强临床试验管理，严厉打击临床试验数据造假，从源头上保障药品安全。开展舆情监测，积极回应社会关切，正确引导社会舆论。受理和核查投诉举报，及时回复，促进社会共治。目标 6：举办“药品安全用药月”“化妆品安全科普宣传周”“医疗器械安全科普宣传周”“科技活动周”活动，宣传“两法两条例”，加强新闻媒体宣传工作，提高公众科普知识素养和对药监工作的知晓度，提升全社会知法守法水平，促进企业自律和社会共治。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	特殊食品安全监管成本	≤12.15 万元

		食品生产安全监管成本	≤13.63 万元
		全市餐饮质量安全提升行动成本	≤49.34 万元
		食品安全重大活动保障成本	≤14.2 万元
产出指标	数量指标	收集医疗器械不良事件报告数	≥260 份/百万人口数
		收集化妆品不良反应监测报告数	≥70 份/百万人口数
		“两品一械”零售店监督检查数量	≥3000 家次
		“两品一械”使用单位监督检查数量	≥1000 家次
		案件查办率	=100 百分比
		其中：重大案件查办率	=100 百分比
		对辖区内特殊食品经营户和特殊食品生产企业开展日常检查数量	≥800 家次
		重大活动食品安全保障	≥20 次
		全市校园食堂明厨亮灶数量	≥1330 家
		开展重点食品专项整治次数	≥1 次
		收集药品不良反应报告数	≥900 份/百万人口数
	质量指标	特殊药品品种检查覆盖率	=100 百分比
		高风险品种检查覆盖率	=100 百分比
		“两品一械”监管行政事业人员培训覆盖率	≥50 百分比
		抽检不合格“两品一械”核查处置率	=100 百分比
		校园食堂明厨亮灶市级覆盖面	=100 百分比
		跟踪核实特殊药品销售流向批次	≥90 批次
		对辖区内特殊食品经营户和特殊食品生产企业开展日常检查任务完成率	=100 百分比
		市县监管能力标准化建设覆盖面	=100 百分比
	时效指标	特殊药品非法流失案件查处率	=100 百分比
补助资金预算执行率		=100 百分比	

		重点食品专项整治完成时间	2023年12月底前
		全市校园食堂明厨亮灶完成时间	2023年12月底前
		全市特殊食品经营户和特殊食品生产企业日常检查完成时间	2023年12月底前
效益指标	经济效益指标	辖区食品产业健康有序发展的活力	提高
		医药产业健康发展	促进
	社会效益指标	辖区内与补助资金相关的重大食品安全监管责任事故发生数	=0件
		辖区内公众食品安全科普知识素养	逐步提高
		校园食堂明厨亮灶率	≥95百分比
		“两品一械”产品安全隐患防控有效性	=100百分比
		“两品一械”假冒伪劣产品制售行为数	下降
		“两品一械”重大质量安全事件数	=0件
		辖区内年度没有发生特殊食品领域安全事故	=0件
		药品监管能力	提升
		企业缺陷项问题整改率	=100百分比
满意度指标	服务对象满意度	培训对象满意度	≥90百分比

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	市场主体刻制首套印章		
主管部门及代码	135-上饶市市场监督管理局	实施单位	上饶市市场监督管理局
项目资金 (万元)	年度资金总额	15.62 万	
	其中：财政拨款		
	其他资金		
	上年结转	15.62 万	
年度绩效目标			
采取政府购买服务方式免费为新开办企业刻制首套基础公章，优化营商环境。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	预算执行率	≥95 百分比
		企业每户印章成本	=80 元
		个体工商户每户印章成本	=48 元
产出指标	数量指标	为新开办企业提供首套印章	≥1000 家
	质量指标	首套公章免费覆盖率	=100 百分比
	时效指标	及时为新开办企业提供首套印章	及时
效益指标	经济效益指标	有效优化营商环境	成效显著
	社会效益指标	有效提高行政服务效能	成效显著

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	知识产权省级补助		
主管部门及代码	135-上饶市市场监督管理局	实施单位	上饶市市场监督管理局
项目资金 (万元)	年度资金总额	17.58 万元	
	其中：财政拨款		
	其他资金		
	上年结转	17.58 万元	
年度绩效目标			
目标 1：专利转化运用能力显著提升，专利创造提质增效，知识产权公共服务能力持续增强。 目标 2：知识产权执法保护力度加强，知识产权保护水平提升。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	知识产权执法成本	≤1 万元
产出指标	数量指标	开展知识产权执法行动次数	≥1 次
		开展“入园惠企”专利产融对接活动次数	≥1 次
		开展知识产权服务万里行活动次数	=30 人
		开展专利转化线下对接活动次数	≥1 次
		开展专利转化线下对接活动总人数	≥30 人
		开展高价值培育活动次数	≥1 次

		开展高价值培育活动总人数	≥30 人	
		开展知识产权保护执法能力、地理标志示范申报等人才建设活动次数	≥1 次	
		开展“入园惠企”专利产融对接活动总人数	≥30 人	
	质量指标	知识产权保护活动主题符合率	=100 百分比	
		开展知识产权执法行动覆盖率	=100 百分比	
		开展知识产权服务万里行活动与全省知识产权万里行活动方案符合率	=100 百分比	
		开展专利转化线下对接活动与专利转化计划工作方案符合率	=100 百分比	
		开展“入园惠企”专利产融对接活动与“入园惠企”行动方案符合率	=50 百分比	
	时效指标	知识产权保护执法能力、地理标志示范申报等人才建设活动完成时限	12 月中旬前	
		知识产权执法行动完成时限	12 月中旬前	
		开展“入园惠企”专利产融对接活动时限	10 月底前	
		开展专利转化线下对接活动时限	10 月底前	
		开展知识产权服务万里行活动时限	10 月底前	
	效益指标	社会效益指标	知识产权保护制度体系建设	完善
	满意度指标	服务对象满意度	活动参与人员的满意度	≥85 百分比
社会公众对知识产权创造运用活动满意度			≥90 百分比	

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	“二小行业”从业人员预防性健康体检		
主管部门及代码	135-上饶市市场监督管理局	实施单位	上饶市市场监督管理局
项目资金 (万元)	年度资金总额	150.00 万元	
	其中：财政拨款	150.00 万元	
	其他资金	0	
	上年结转	0	
年度绩效目标			
根据《中华人民共和国食品安全法》，为建立并执行从业人员健康管理制度，禁止患有国务院卫生行政部门规定的有碍食品安全疾病的人员从事接触直接入口食品的工作。从事接触直接入口食品工作的食品经营人员应当每年进行健康检查，取得健康合格证明后方可上岗工作。在信州区、上饶经开区、上饶高铁经济试验区“三区”开展食品、药品从业人员的预防性体检工作。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	预算执行率	≥95 百分比
		体检费控制在标准内	≤115 元/人
产出指标	数量指标	开展预防性体检工作	≥10000 人次
		开展宣传工作次数	≥1 次
	质量指标	提高投诉举报处置效能	12315（12365）受理、转办、处理、反馈及时
	时效指标	工作完成时间	2024 年 12 月 31 日前
效益指标	社会效益指标	提升食品、药品安全水平	明显成效
		持续保障人民群众饮食用药安全	保证安全
满意度指标	服务对象满意度	公众对食品监管满意度	≥85 百分比

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	餐饮油烟检测专项		
主管部门及代码	135-上饶市市场监督管理局	实施单位	上饶市市场监督管理局
项目资金 (万元)	年度资金总额	35 万元	
	其中：财政拨款	35 万元	
	其他资金	0	
	上年结转	0	
年度绩效目标			
开展油烟排放检测工作，对餐饮服务业经营者油烟是否达标进行监管，有效保障城区环境			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	预算执行率	≥95 百分比
		检测单价	=2780 家
产出指标	数量指标	检测餐饮业数	≥35 家
	质量指标	检验合格率	≥95 百分比
	时效指标	及时出具检测报告	及时
		及时对超标排放经营者处罚	及时
效益指标	社会效益指标	规范餐饮行业经济秩序	成效显著
	生态效益指标	有效减少油烟排放，净化环境	成效显著
满意度指标	服务对象满意度	公众对餐饮行业监管满意度	≥85 百分比

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	打击传销规范直销管理专项		
主管部门及代码	135-上饶市市场监督管理局	实施单位	上饶市市场监督管理局
项目资金 (万元)	年度资金总额	20 万元	
	其中：财政拨款	20 万元	
	其他资金	0	
	上年结转	0	
年度绩效目标			
统筹、宣传、组织全市打击传销规范直销工作。深入开展打击和防范传销，做好创建无传销城市工作，巩固传销整治成果，维护市场经济秩序和社会和谐稳定。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	预算执行率	≥95 百分比
产出指标	数量指标	开展执法检查活动次数	≥4 次
		开展宣传工作次数	≥2 次
	质量指标	投诉举报处置率	=100 百分比
		执法队伍建设培训	≥1 次
	时效指标	完成时间	2023 年 12 月 31 日前
效益指标	社会效益指标	重大案件发生数	≤0 次
满意度指标	服务对象满意度	公众对传销监管满意度	≥85 百分比

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	食品药品抽样检验及农产品质量安全		
主管部门及代码	135-上饶市市场监督管理局	实施单位	上饶市市场监督管理局
项目资金 (万元)	年度资金总额	155 万元	
	其中：财政拨款	155 万元	
	其他资金	0	
	上年结转	0	
年度绩效目标			
目标一：完成市本级食品生产企业抽检任务，完成食品流通企业和餐饮企业抽检任务； 目标二：及时将食品抽验数据录入“食品安全抽验信息管理系统”；对抽验不合格样品及时核查处置；及时上报抽验月报和重大安全问题；及时向社会公布抽验信息；及时发布违法违规企业和个人“黑名单”；及时有效处置食品安全事故和食品安全事件。目标三：通过抽验发现假冒伪劣产品，及时开展核查处置执法，有效防止危害隐患出现或扩大，净化市场，促进产业发展；通过开展“洁厨亮灶”，提升餐饮单位食品安全水平。目标四：不断强化抽验检验、执法稽查力度，持续保障人民群众饮食安全，提升公众对食品监管满意度。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	抽检、监管总成本	≤150 万元
		预算执行率	≥95 百分比
产出指标	数量指标	食品抽检批次	≥1000 批次
	质量指标	抽检不合格后处理率	=100 百分比
	时效指标	抽检完成时间	2024 年 12 月 31 日
		及时出具抽检报告	≤30 天
及时发布违法违规企业和个人黑名单	≤30 天		
效益指标	经济效益指标	食品安全监管能力	提升

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	市场质量监管专项		
主管部门及代码	135-上饶市市场监督管理局	实施单位	上饶市市场监督管理局
项目资金 (万元)	年度资金总额	131 万元	
	其中：财政拨款	131 万元	
	其他资金	0	
	上年结转	0	
年度绩效目标			
目标 1：深入实施质量强国战略和创新驱动发展战略，以促进中小微企业健康发展、服务大众创业万众创新为目标，以加强高质量、高效率、高标准中小微企业检验检测服务供给为重点，以科技创新和机制创新为动力，扶持培育与示范带动并举，发挥质检技术和职能优势，凸显社会责任和使命担当，提升质检科技服务发展的能力，为培育经济发展新动能提供更好的技术支撑。目标 2：优化服务、提质增效，支持帮助中小微企业创新创业、发展壮大，助力中小微企业健康发展；目标 3：切实减轻企业和个人负担，促进实体经济发展，为产业发展和技术创新提供检测技术服务。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	预算执行率	≥95 百分比
产出指标	数量指标	企业年报率	≥85 百分比
		特种设备监管人员培训	≥30 人次
	质量指标	培训次数	≥2 次
		培训合格率	≥98 百分比
时效指标	及时为企业做好产品质量检定服务，做到随到随检	≤3 天	
效益指标	经济效益指标	为企业减负	成效显著
	社会效益指标	促进实体经济发展	成效显著

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	市场主体刻制首套印章		
主管部门及代码	135-上饶市市场监督管理局	实施单位	上饶市市场监督管理局
项目资金 (万元)	年度资金总额	14 万	
	其中：财政拨款	14 万	
	其他资金		
	上年结转		
年度绩效目标			
采取政府购买服务方式免费为新开办企业刻制首套基础公章，优化营商环境。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	预算执行率	≥95 百分比
		企业每户印章成本	=80 元
		个体工商户每户印章成本	=48 元
产出指标	数量指标	为新开办企业提供首套印章	≥1000 家
	质量指标	首套公章免费覆盖率	=100 百分比
	时效指标	及时为新开办企业提供首套印章	及时
效益指标	经济效益指标	有效优化营商环境	成效显著
	社会效益指标	有效提高行政服务效能	成效显著

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	市级知识产权专项		
主管部门及代码	135-上饶市市场监督管理局	实施单位	上饶市市场监督管理局
项目资金 (万元)	年度资金总额	110万	
	其中：财政拨款	110万	
	其他资金	0	
	上年结转	0	
年度绩效目标			
<p>强化专利转化实施的目标导向和绩效导向，深入推进发明专利培育、专利导航、高价值专利培育等，实现中小微企业接受高校院所专利转让许可、企业专利产品备案等核心指标达到预期目标，充分发挥财政资金引导作用。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	第三方服务成本	≤100万元
产出指标	数量指标	中小微企业接受高校院所专利转让许可次数增幅	≥3百分比
		接受高校院所专利转让许可的中小微企业数量增幅	≥3百分比
		通过专利导航数量	≥5个
		通过高价值专利培育项目数	≥3个
	质量指标	高校院所向中小微企业转让许可专利占高校院所有效专利的比例	≥1百分比
	时效指标	立项完成时间	2024年10月前
效益指标	经济效益指标	专利许可备案金额增幅	≥5百分比
	社会效益指标	企业专利产品备案数量	≥5个
		通过第三方服务开展发明专利挖掘、发明专利申请数量	≥100个
满意度指标	服务对象满意度	企业对第三方服务的满意度	≥70百分比

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	知识产权（专利）工作及资助		
主管部门及代码	135-上饶市市场监督管理局	实施单位	上饶市市场监督管理局
项目资金 (万元)	年度资金总额	30 万元	
	其中：财政拨款	30 万元	
	其他资金	0	
	上年结转	0	
年度绩效目标			
资助专利申请；促进专利实施；专利公共服务平台建设；专利保护、预警应急与维权援助机制建设；专利人才培养与交流合作；对做出突出贡献的专利权人的奖励；促进专利事业发展的其他事项。保障我市专利申请、保护、管理和维权等工作顺利开展，促进专利技术创新和运用在服务我市高质量跨越式发展中发挥重要的支撑作用。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	预算执行率	≥95 百分比
产出指标	数量指标	资助申请中国发明专利	=500 元/件
		资助被授予中国发明专利权	=2500 元/件
		资助被授予的港澳发明专利	=3000 元/件
		资助被授予中国实用新型专利权	=600 元/件
		资助被授予中国外观设计专利权	=300 元/件
		资助被授予国外发明专利权	=8000 元/件
	质量指标	新增发明专利申请达到目标值	≥105 同比百分比

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	知识产权省级补助提前下达		
主管部门及代码	135-上饶市市场监督管理局	实施单位	上饶市市场监督管理局
项目资金 (万元)	年度资金总额	14.63 万	
	其中：财政拨款	14.63 万	
	其他资金	0	
	上年结转	0	
年度绩效目标			
目标 1：推动全市区域公用商标品牌建设, 推动建设我市商标品牌创建能力人才储备。 目标 2：培育高价值专利，建设和完善我市知识产权公共信息服务体系，推进专利转移转化平台建设。目标 3：开展知识产权保护能力提升人才建设, 开展知识产权宣传，全面提升我市知识产权保护能力水平, 组织开展知识产权保护、运用能力人才建设提升知识产权保护、运用工作能力。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	知识产权信息公共服务网点项目成本	≤10 万元
产出指标	数量指标	开展知识产权保护执法能力、地理标志示范申报等人才建设活动次数	≥1 次
		开展知识产权执法行动次数	≥1 次
		开展“入园惠企”专利产融对接活动次数	≥1 次
	质量指标	知识产权保护活动主题符合率	=100 百分比
		开展知识产权执法行动覆盖率	=100 百分比
	时效指标	知识产权执法行动完成时限	12 月中旬前
项目资金按计划使用及时率		=100 百分比	

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	重大违法行为举报奖		
主管部门及代码	135-上饶市市场监督管理局	实施单位	上饶市市场监督管理局
项目资金 (万元)	年度资金总额	10 万元	
	其中：财政拨款	10 万元	
	其他资金	0	
	上年结转	0	
年度绩效目标			
促进市场监管工作开展，维护市场和谐稳定。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	预算执行率	≥95 百分比
		重大违法行为举报奖成本	≤10 万元
产出指标	数量指标	处置举报违法行为次数	≥1 次
	质量指标	核实举报案件真实性	≤3 工作日
	时效指标	及时处置举报违法行为	≤15 工作日
效益指标	经济效益指标	违法行为处置能力	提升
	社会效益指标	违法行为处置水平	提升
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90 百分比

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	专利奖励专项		
主管部门及代码	135-上饶市市场监督管理局	实施单位	上饶市市场监督管理局
项目资金 (万元)	年度资金总额	55 万元	
	其中：财政拨款		
	其他资金		
	上年结转	55 万元	
年度绩效目标			
为实施知识产权战略，加强知识产权保护，鼓励发明创造，激励自主创新，根据《中共上饶市委、上饶市人民政府关于增强自主创新能力，建设创新型上饶的决定》（饶发【2007】9 号）和《上饶市人民政府关于印发上饶市十一五科学和技术发展规划纲要的通知》（饶府发【2007】16 号）的规定，设立上饶市专利专项奖励资金。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	预算执行率	≥95 百分比
产出指标	数量指标	开展考核次数	=1 次
		设获奖家数	=10 家
	质量指标	全市专利数量增多	增多
	时效指标	工作完成时间	2023 年 12 月 31 日前
效益指标	社会效益指标	大力实施知识产权战略	明显成效
		加强知识产权保护，鼓励发明创造，激励自主创新	明显成效
满意度指标	服务对象满意度	公众对专利工作满意度	≥85 百分比

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		食品安全快速监测	
主管部门及代码	135-上饶市市场监督管理局	实施单位	上饶市市场监督管理局三清山风景名胜区分局
项目资金 (万元)	年度资金总额	9.85 万元	
	其中：财政拨款		
	上年结转	9.85 万元	
	其他资金		
年度绩效目标			
通过食品安全快速监测，保障食品安全			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	食品综合监管成本	15
产出指标	数量指标	完成食品安全监测批次数	≥当年下达任务批次数
	质量指标	食品安全监测准确性	100%
	时效指标	抽检任务完成及时率	100%
效益指标	社会效益指标	通过检查发现市场中不合格食品	信息有效
		普及群众食品安全知识	逐步提升
满意度指标	服务对象满意度	公众对食品监管工作满意度	90%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		食品药品监管中央补助	
主管部门及代码	135-上饶市市场监督管理局	实施单位	上饶市市场监督管理局 三清山风景名胜区分局
项目资金 (万元)	年度资金总额	4.02万元	
	其中：财政拨款	4.02万元	
	其他资金	0	
	上年结转	0	
年度绩效目标			
目标1：进一步加强学校食堂食品安全管理工作，通过增加透明度，规范加工制作行为，保障师生的饮食安全和身体健康，切实提升全市餐饮质量安全水平。目标2：开展宣传合作项目，弘扬市场监管主旋律，讲好市场监管故事，进一步扩大江西市场监管的影响力，提升社会关注度及认知度。目标3：开展特殊食品生产、销售环节隐患排查。目标4：持续加强对“两品一械”企业监管，日常监管与重点品种监管相结合，查处假冒伪劣违法行为，严厉打击违法犯罪行为，突出执法办案，对违法违规行为形成有力震慑。对重大案件查办给予经费补助。守住安全底线，防范出现“两品一械”重大质量安全事件，坚决保障全市人民群众用药用械用妆安全。目标5：开展药品不良反应和药物滥用监测，在全市收集报告，进行分析和提出预警。目标6：加强药品安全风险排查化解。加强临床试验管理，严厉打击临床试验数据造假，从源头上保障药品安全。开展舆情监测，积极回应社会关切，正确引导社会舆论。受理和核查投诉举报，及时回复，促进社会共治。目标6：举办“药品安全用药月”“化妆品安全科普宣传周”“医疗器械安全科普宣			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	食品生产安全监管成本	≤0.38万元
		全市餐饮质量安全提升行动成本	≤1万元
		食品安全重大活动保障成本	≤3万元
产出指标	数量指标	重大活动食品安全保障	≥3次
		开展重点食品专项整治次数	≥1次
	质量指标	对辖区内特殊食品经营户和特殊食品生产企业开展日常检查任务完成率	=100百分比
	时效指标	补助资金预算执行率	=100百分比
效益指标	经济效益指标	辖区食品产业健康有序发展的活力	提高
	社会效益指标	辖区内与补助资金相关的重大食品安全监管责任事故发生数	=0件
满意度指标	服务对象满意度	培训对象满意度	≥90百分比

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	食品药品监管省级补助资金第二批		
主管部门及代码	135-上饶市市场监督管理局	实施单位	上饶市市场监督管理局 三清山风景名胜区分局
项目资金 (万元)	年度资金总额	5.33 万元	
	其中：财政拨款		
	其他资金		
	上年结转	5.33 万元	
年度绩效目标			
提升快检能力建设，提升人民群众食品安全			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	食品综合监管成本	≤5.33 万元
产出指标	数量指标	完成省级食品安全监督抽检批次数	≥省级当年下达任务批 次数
		完成省级食品安全评价性抽检批次数	≥省级当年下达任务批 次数
		完成省级食品安全风险监测抽检批次数	≥省级当年下达任务批 次数
		落实省级抽检任务，覆盖辖区食品种类	省级当年下达类别数
	质量指标	食品抽检监测结果系统录入率	=100 百分比
时效指标	抽验任务完成及时率（省抽）	=100 百分比	
效益指标	社会效益指标	通过省抽发现市场中的不合格食品，为食 品安全监管提供数据支撑	信息有效
		普及群众食品安全知识	逐步提升
满意度指标	服务对象满意度	省级抽检服务对象满意度	≥90 百分比
		公众对食品监管工作满意度	≥90 百分比